

“

商品購入の大きな動機づけとなる商品写真はキレイに撮れていれば
良いというものではなく、商品そのものの特徴や情報、世界観をきちんと
伝えなければいけません。写真が変われば、お客様の反応も大きく
変わるはずです。商品写真撮影術を学び、すぐに活用してみましょう！

”

#セミナー内容

- ① 写真の基本について
- ② 商品写真撮影・レタッチの実演

2022

8.25

14:00~16:00

会場：テクスピア大阪 小ホール(1F)

泉大津市旭町22-45

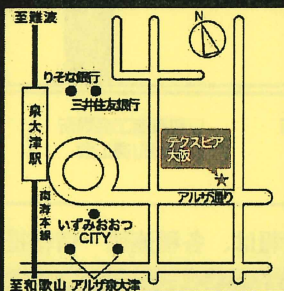
(南海本線泉大津駅から徒歩3分)

※駐車場は台数に限りがございます。
(駐車券をご提示で3時間無料となります)

対象：最終消費者に商品の販売やサービスの
提供をしている事業者の方
これからBtoC事業に参入しようと
検討している事業者の方

定員：60名(先着順)1社あたり1名様のみ

参加費
無料



「たった1枚の写真があなたの商品価値を変える。」
商品写真撮影セミナー



1969年泉大津生まれ。大学卒業後、家業である協和会社に入社。テキスタイルデザイナーとして有名ブランドの服地などを製作。2011年よりカシヤストールブランド「Hosokawa」をスタート。全国の百貨店でPop Up Shopを展開中。2018年よりプロカメラマンとしての活動をスタート。2019年に自社スタジオ開設。スタジオでの商品撮影、人物撮影のほか、イベントなどの出張撮影も手がける。商品撮影では、布ものを得意とし、アパレル製品、寝具、タオルなどの撮影実績多数。人物撮影では、パーソナルカメラリストとしての資格を活かし、その方がより輝いて見えるような衣装や背景色の提案も行う。



商品写真撮影 セミナー 受講申込書

FAX/ 0725-32-4880

または、
WEBからのお申込みはこちら→



事業所名	(フリガナ)	
参加者名	(フリガナ)	
所在地		
TEL (携帯)		FAX
業種		MAIL
所属	☐ 会員企業 (☐ 泉大津商工会議所 ☐ 和泉商工会議所) ☐ 高石商工会議所 ☐ 忠岡町商工会 ☐ 一般	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供のため利用させていただきます。

▼新型コロナウイルス等感染対策について▼

1. 席の間隔をできるだけあけて受講できる体制にします。
2. 入り口にアルコール消毒液を設置いたします。ご来場の皆様におかれましては、「手洗い」や「マスクの着用」「うがいの励行」などの感染症予防対策へのご協力をお願いいたします。
3. セミナールーム・机の消毒徹底
4. ウイルス対策としてセミナールームの換気

【申込/問合せ先】

忠岡町商工会

〒595-0812 泉北郡忠岡町忠岡中1-1-23

TEL : 0725-33-3208

FAX : 0725-32-4880

E-mail info@tadaoka.or.jp