

BtoCに挑戦したい!

どうすれば伝わるの?

【平成30年度 大阪府地域活性化事業】

思っていたよりPR効果が出ない...

製造業者必見!

Design×Marketing

デザインマーケティング活用セミナー (個別相談会付)

受講
無料

セミナー

11月20日(火)
「集客ブランディングのための
価値を伝える文章作成の方法」
(講師:松尾 健治 氏)

11月26日(月)
「自社商品の売力を
強めてくれる色彩戦略」
(講師:池田 早苗 氏)

定員
20名

時間・会場

各日とも午後1時30分～4時30分
泉大津商工会議所2階大ホール

持ち物

自社商品(サービス)のPRチラシ・
パンフレット等※、筆記用具
※無ければPRしたい商品を決めておいてください。

個別相談会(要予約)

11月26日(月)※2日目のみ
午後4時45分～、午後5時15分～

その製品(サービス)は
消費者にどんな『価値』を提供するか を伝える

ビジネスモデルの変化から、製造業はモノづくりに留まらずマーケティングによる経営力が求められるようになりました。当セミナーではマーケティング活動におけるプロモーションについて、チラシ作成を実践しながら、自社商品(サービス)の分析から消費者へ価値を伝える戦略をお伝えします。

2日間で、商品チラシが出来上がります!

※本セミナーは原則2回コースです。



【講師プロフィール】

松尾 健治 (まつお けんじ) 中小企業診断士/株式会社 経営とデザイン 代表
経営コンサルタントである中小企業診断士と広告制作のディレクターの二足のわらじを活かして、事業戦略・計画からWebを基軸とした集客支援まで一気通貫で関わり、売上・利益の創出までサポートしている。仮説検証に、学習(Learn)の要素を加えたPDCLAを回すことで、中小企業に広報やマーケティング機能を担う組織・人材開発の支援も行う。大阪府産業創造館あきない・えーど登録専門家。

池田 早苗 (いけだ さなえ) 株式会社ル・ビジュ 代表取締役
泉大津市出身。短大卒業後、繊維会社に9年勤務。医療、介護施設、飲食店、美容室などの色彩戦略を手掛け、売上を向上させてきた実績から、地方自治体や大手企業にて講演。泉大津イメージカラー策定委員、泉大津市立病院「地域周産期母子医療センター」全施設色彩設計、リクルートプライダル雑誌「ゼクシィ」、宝塚すみれシャンメリー色彩監修をするほか、色彩の専門知識の豊富さからメディアで多数紹介される。

【主催】泉大津商工会議所 【共催】和泉商工会議所・高石商工会議所・忠岡町商工会・大阪府産業デザインセンター

【問合せ・申込先】忠岡町商工会 以下の申込書に必要事項をご記入の上、お申込み下さい。

TEL : 0725-33-3208 FAX : 0725-32-4880 E-mail : info@tadaoka.or.jp

切り取らずに送信下さい

デザイン・マーケティングセミナー

(H30.11.20・26)

事業所名		TEL		業種	
受講者名		E-mail			
受講者名		E-mail			
相談会	希望する(11月26日:16:45～・17:15～) ・ 希望しない				

本申込書にご記入頂いた情報は、本会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。